

# ROMAIN CHOLLET



## INFO

 Romain CHOLLET

 336 24 14 21 43

 9 rue Henri Dunant  
92500 Rueil Malmaison

 contact@romainchollet.com

 www.romainchollet.com

## ONE MORE THING

 Video edition

 Display acquisition

 Marketing automation

 UX/UI

 TOEIC 970

## PROFIL

Plus de 3 ans d'expérience en **gestion de projet**, dans la conception et le **pilotage agile** de projets digitaux. **Management d'équipes de production**. Maîtrise des **leviers d'acquisition**, des **outils analytiques**. Dynamique, autonome, rigoureux, appétence pour le travail en équipe dans un **environnement challengeant**, innovant et multidisciplinaire.

## EXPERIENCES

2019 ● **Consultant Digital/Product Owner**  
*Smile*

- Pilotage et réalisation de missions de conseil
- Analyse du besoin et benchmark des solutions
- Rédaction de spécifications fonctionnelles (Redmine, Jira)
- Gestion des équipes de développement et de design
- Animation des cérémoniaux et des sessions de formations
- Construction des KPIs et définition du plan marketing

2019 ● **Multi-country Rollout Manager**  
2018 *Renault Group*

- Déploiement des solutions digitales pour les sites Renault & Dacia
- Coordination entre les chefs de projet et les équipes techniques
- Identification des spécifications locales (conformité GDPR, juridiction locale...)
- Formation des équipes pays aux nouveaux outils (AEM, WBO, PIM)

2019 ● **Consultant Digital/Vidéaste**  
2017 *Auto-entrepreneur*

- Gestion de projet web (création de site vitrine, growth hacking, campagne médias...)
- Animation de workshops au Digital Café Club
- Intervenant sur des thématiques digitales en école de commerce (ESCEN)
- Production de contenu vidéo pour plusieurs chaînes YouTube (+50M de vues)
- Conception UX/UI (Sketch, Illustrator, Principle)

2017 ● **Assistant responsable acquisition display**  
2016 *SFR - Altice Europe*

- Chargé de la performance des canaux d'acquisition au sein de l'équipe traffic :
- Pilotage des campagnes (DPA Facebook)
  - Mise en place tracking ad-centric et site-centric (Eularian)
  - CoPilotage de l'agence média
  - Analyse du reporting et optimisation des campagnes

## EDUCATION

2017 ● **ESCEN PARIS/SAN FRANCISCO**  
2016 *MBA Web Business - Golden Gate University*

2016 ● **ESCEN SINGAPOUR**  
2015 *Option Marketing Mobile - Singapore Management University*

2015 ● **ESCEN BORDEAUX**  
2012 *Bachelor Web Business*